

**Стратегічний план  
ГО “Фонд розвитку Грунської громади”  
на 2025-2027 рр**

**Липень 2025**

## ЗМІСТ

**Error! Bookmark not defined.**

1. Про ГО “Фонд розвитку Грунської громади”	2
2. Наші цінності	3
3. Стейкхолдери організації та їх інтереси	3
4. Бенефіціари організації та їх потреби	6
5. Аналіз ключової проблеми	8
6. Бачення і місія організації	10
7. Стратегічні напрями, завдання та показники результативності	10
8. Стратегічний фандрейзинг	12
Додаток 1. Концепція їжака	18
Додаток 2. Таблиця: стратегічні напрями, завдання, показники	19
Очікування	23

# 1. Про ГО “Фонд розвитку Грунської громади”

«Фонд розвитку Грунської громади» є громадською організацією, яка об'єднує громадян на основі спільності інтересів своїх членів для реалізації мети та завдань, передбачених її Статутом. Створена в 2018 році. Метою організації є захист прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема, соціальних, економічних, соціально-культурних, екологічних та інших інтересів громадян.

ГО «Фонд розвитку Грунської громади» брала участь в трьох етапах проекту "Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні" (ПУЛЬС). (2018-2020 рр.)

Жіночий консорціум України в рамках програми впровадження гендерної рівності в 2020 році розпочав новий проєкт «Створення мережі міжрегіональних хабів організаційної та технічної підтримки для місцевих жіночих правозахисних організацій», що впроваджується за підтримки Раст Україна та Уряду Канади. За результатами конкурсу "Суперсила для жіночих організацій" щодо зміцнення потенціалу в рамках проєкту «Жінки України: залучені, спроможні, незламні» ГО «Фонд розвитку Грунської громади» була відібрана для участі в проєкті. Спочатку ГО займалась питаннями протидії торгівлі людьми, гендерно зумовленого насильства, допомоги вразливим верствам населення громади, згуртуванням людей через соціокультурні заходи.

З початком повномасштабного вторгнення російських військ на територію України організація переформатувала свою діяльність на сприяння інтеграції ВПО в громаду, надання допомоги ЗСУ та постраждалим від війни. Громада знаходиться за 25 км від міста Охтирка, де в перші місяці війни велись активні бойові дії. Тому до сіл Грунської ТГ переселилось багато ВПО. Їх кількість збільшилась після обстрілів Харкова, який знаходиться за 120 км, і звідки також переїхали люди. Також у громаді є ВПО з Донецької, Луганської областей та Криму. Більшість ВПО становлять жінки, тому більшість проєктів направлені на їх інтеграцію в місцеву громаду, тим більше, що ГО «Фонд розвитку Грунської громади» також складається з жінок.

ГО "Фонд розвитку Грунської громади" подала заявку Міжнародній гуманітарній організації Help-Hilfe zur Selbsthilfe в Україні #@helpinukraine на допомогу онкохворим людям нашої громади у вигляді медпрепаратів та гігієнічних засобів для лежачих хворих. В результаті ця допомога була доставлена в «Грунський центр первинної медико – санітарної допомоги» і роздана за потребами. (2022 р.)

Наш проєкт «Територія єдності» було підтримано за результатами конкурсу «Підтримка українського громадянського суспільства та волонтерських ініціатив, Лот 2. Зміцнення зв'язків та співпраці внутрішньо переміщених осіб з мешканцями приймаючих громад». Конкурс проводила громадська організація "Наше Поділля» в партнерстві з Фондом «Освіта для демократії» (Варшава, Польща) за фінансової підтримки National Endowment for Democracy. (2023 р.)

Також у квітні 2023 р. був реалізований проєкт OPPORTUNITY RAPID RESPONSE GRANT APPLICATION від Urgent Action Fund.

Протягом вересня – листопада 2023 року реалізували проєкт «Громадське укриття» за фінансування Urgent Action Fund for Women's Human Rights (UAF)

Завершено роботу в коаліційному проєкті «Сільська жінка має силу» (вересень-грудень 2023 року), направленому на покращення психоемоційного стану жінок громади та ВПО, підвищення їх можливостей та розвитку у сільській громаді.

У 2024-2025 рр. продовжуємо співпрацювати з УЖФ у двох проєктах «Жіночий простір сили» та Аудит безпеки територій громади.

Завершуємо обладнання укриття для «особливих» дітей за підтримки ГО ІМІП.

З 2024 року входимо до складу Коаліції 1325 Сумщина і активно виконуємо Національний план дій.

Співпрацюємо у підвищенні організаційного розвитку з ГО «Дівчата», ГО «Жіночі ініціативи», «Центр гендерної культури» та ін..

## 2. Наші цінності

**Чесність** - чесність в команді і перед громадою

**Прозорість** - ми відкрито і системно звітуємось перед громадою, донорами, членами команди

**Взаємопідтримка** - допомога членам команди, розподіл обов'язків в команді, психологічна підтримка

**Свобода** - ми незалежні і самі обираємо, на вирішенні яких проблем фокусуватись, свобода в думках і діях

**Довіра** - довіра до членів команди, до партнерів

**Відповідальність** - ми виконуємо те, що обіцяємо в команді, у співпраці з партнерами, в громаді

**Повага до різноманітності** - ми сприймаємо людей різними і ставимося до них як до рівних

**Постійний розвиток** - ми постійно навчаємось і навчаємо інших

## 3. Стейкхолдери організації та їх інтереси

Стейкхолдери	Інтереси
1) Груньська сільська рада, старостати	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Залучення грантових коштів для вирішення нагальних проблем у мало спроможній громаді (немає бізнесу, немає підприємств)</li> <li>● підвищення довіри до сільської ради, покращення репутації</li> <li>● зниження соціальної напруги</li> <li>● вирішення соціальних питань</li> <li>● реклама громади</li> <li>● звітування заходами нашої організації</li> <li>● вирішення питань нашими ресурсами</li> <li>●</li> </ul>
2) Відділ освіти, відділ культури, соціальний відділ сільської ради	<ul style="list-style-type: none"> <li>● звітування заходами нашої організації</li> <li>● вирішення питань безпеки та життєдіяльності дітей та дорослого населення громади</li> <li>● зниження напруги у громаді і вирішення соціальних питань</li> </ul>
3) Коаліція 1325 Сумської області, Мережа CAFI	<ul style="list-style-type: none"> <li>● виконання Національного плану дій Коаліції 1325 Сумщина</li> <li>● розширення і популяризація мережі</li> </ul>
4) ГО "Схід", ГО "СМАРТА"	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Реалізація спільних проєктів</li> <li>● взаємодопомога виконання завдань грантових проєктів</li> <li>● видимість ГО</li> <li>● доступ до бенефіціарів</li> </ul>
5) Інші НУО Сумської області	<ul style="list-style-type: none"> <li>● популяризація діяльності інших ГО</li> <li>● реалізація спільних проєктів</li> <li>● конкуренція за донорські ресурси</li> <li>● конкуренція за бенефіціарів</li> </ul>
6) УЖФ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● реалізація проєктів, які відповідають їхнім цілям</li> <li>● якісна звітність</li> <li>● історії успіху</li> </ul>
7) Інші донорські організації	<ul style="list-style-type: none"> <li>● реалізація проєктів, які відповідають їхнім цілям, мережування</li> <li>● якісна звітність</li> <li>● історії успіху</li> </ul>
8) Бізнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>● допомога у вирішенні фінансових питань</li> <li>● навчання</li> <li>● розширення діяльності в громаді</li> </ul>
9) Волонтерські ініціативи	<ul style="list-style-type: none"> <li>● співпраця і допомога ВПО</li> <li>● допомога військовим, збір матеріалів, коштів на сітки та ін</li> </ul>
10) Служба розмінування	<ul style="list-style-type: none"> <li>● спільні заходи</li> <li>● проведення навчань для населення</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• безпека території</li></ul> |
|--|---|

## 4. Бенефіціари організації та їх потреби

### (1) Жінки Грунської громади 30+, зокрема

- жінки з інвалідністю
- ВПО
- жінки похилого віку
- жінки з дітьми
- жінки, що постраждали від ГЗН

### (2) Родини військових, ветеранів, загиблих, зниклих безвісти

### (3) Діти Грунської громади

Бенефіціари	Потреби
<b>(1) Жінки Грунської громади 30+, зокрема</b>	
жінки з інвалідністю	<ul style="list-style-type: none"><li>● фізичний доступ до медичних, соціальних, культурних закладів</li><li>● спілкування з іншими жінками</li><li>● бути включеними в соціальне життя</li><li>● психологічна підтримка</li><li>● фізична підтримка</li></ul>
ВПО	<ul style="list-style-type: none"><li>● побудова соціальних контактів з іншими членами громади</li><li>● бути поміченими, активними в громаді, зайняти своє місце</li><li>● самозайнятність, працевлаштування, відновлення власної справи</li><li>● достойні умови проживання/ власне житло</li><li>● спілкування</li><li>● продуктові набори</li><li>● визнання їхніх талантів</li></ul>
жінки похилого віку	<ul style="list-style-type: none"><li>● спілкування</li><li>● ліки</li><li>● визнання їхніх талантів</li><li>● фінансова, гуманітарна допомога</li></ul>
жінки з дітьми	<ul style="list-style-type: none"><li>● безпека дітей</li><li>● зайнятність дітей (позашкільні заходи, розвиткові)</li><li>● самозайнятність, власний розвиток</li><li>● соціалізація дітей з інвалідністю</li></ul>

жінки та чоловіки, що постраждали від ГЗН	<ul style="list-style-type: none"> <li>● безпечне місце перебування</li> <li>● психологічна підтримка</li> <li>● юридична допомога</li> <li>● поділитися проблемами, стати видимими</li> </ul>
<b>(2) Родини військових, ветеранів, загиблих, зниклих безвісти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● психологічна допомога</li> <li>● місце для спілкування</li> <li>● спілкування з людьми зі схожими проблемами</li> <li>● юридична допомога</li> <li>● знання, як спілкуватися з військовими, ветеранами</li> <li>● піклування про пам'ять загиблих</li> </ul>
<b>(3) Діти Грунської громади</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● безпечні умови навчання</li> <li>● розваги</li> <li>● планувати свій майбутній шлях</li> <li>● спілкування</li> </ul>

## 5. Аналіз ключової проблеми

<b>Наслідки</b>	молодь виїжджає з громади або з України	демографічна криза в громаді	закриваються школи і садки	посилення конфліктності у громаді	ризик “вимирання” села		
<b>Ключова проблема:</b> Жінки та діти, а також родини військових та ветеранів не можуть себе повністю реалізувати в Грунській громаді							
<b>Причини</b>	складна безпекова ситуація	нестача робочих місць (!)	бюджет громади мінімальний	люди з вразливих груп не спілкуються з людьми з схожими проблемами	нестача психологічних, юридичних, соціальних, медичних послуг	нерозвинена інфраструктура	висока смертність населення (інсульт, інфаркти, підвищений рівень онкології)
<b>Підпричини</b>	- постійні обстріли території громади - 50 км до бойових дій - недостатньо обладнаних укриттів	- погане сполучення з містом - 3 рази в тиждень автобус (немає сполучення назад) - погана якість доріг - перевізники не хочуть працювати на цих маршрутах - немає промислових підприємств	- частина чоловіків працює “в тіні” - податкові канікули у прифронтових зонах -	- люди бояться робити перший крок - невпевнені в своїх силах	- послуги залежать від наявності проєктів - в громаді немає спеціалістів, які зможуть надавати послуги на постійній основі - відсутність мобільних бригад стоматологів, рентгенологів ...	- одне відділення НП - укрпошта приїжджає раз на тиждень - в громаді тільки одна аптека	- нестача вчасної допомоги - невчасне виявлення захворювань



## 6. Бачення і місія організації

**БАЧЕННЯ:** Багата, спроможна, розвинена і безпечна Груньська громада, де жінки беруть участь в управлінні громадою.

**МІСІЯ:** Ми розвиваємо жіноче лідерство і підприємливість та залучаємо ресурси у Груньську громаду.

## 7. Стратегічні напрямки, завдання та показники результативності

### Стратегічні напрямки організації

- 1) Посилення згуртованості та безпеки громади
- 2) Розвиток жіночого лідерства та підприємництва
- 3) Протидія гендерно зумовленому насильству
- 4) Надання підтримки родинам військовослужбовців, ветеранів, загиблих, зниклих безвісти

### Завдання організації і показники результативності за стратегічними напрямками

#### 1) Стратегічний напрям 1. Посилення згуртованості та безпеки громади

##### Завдання:

- Заклади освіти та соціальної сфери обладнано комфортними укриттями відповідно до вимог ДСНС
- Забезпечено безбар'єрність закладів соціальної сфери та місць компактного проживання ВПО
- Створено раду ВПО в громаді

##### Показники результативності:

- % закладів освіти, обладнаних укриттями
- % закладів соціальної сфери, обладнаних укриттями
- % безбар'єрних закладів соціальної сфери, обладнаних укриттями

#### 2) Стратегічний напрям 2. Розвиток жіночого лідерства та підприємництва

##### Завдання:

- Створено дієву жіночу раду (зокрема через анкетування жінок по старостатах для виявлення лідерок)
- Проведено школу жіночого лідерства (тренінги для жінок, ретрити)
- Проведено інформаційно-навчальні зустрічі щодо реєстрації ФОП, звітування та грантових можливостей

- Організовано навчальні візити в “Бізнес Мережу Сільських Жінок України”
- Запроваджено програму мікрогрантів на розвиток власної справи в громаді

**Показники результативності:**

- % жінок серед керівництва та депутатського корпусу ОМС
- Кількість жінок, які започаткували мікробізнес

**Стратегічний напрям 3. Протидія гендерно зумовленому насильству (ГЗН)**

**Завдання:**

- Реалізовано інформаційну кампанію з протидії ГЗН (календарі, футболки з вишеньками, магніти тощо)
- Створено кризову кімнату для перебування жертв насильства
- Запроваджено курси самозахисту (Вендо) для жінок та дівчаток

**Показники результативності:**

- % жінок та чоловіків, які обізнані про ГЗН
- Кількість жінок, які отримали навички самозахисту
- Кількість осіб, які скористались кризовою кімнатою

**Стратегічний напрям 4. Надання підтримки родинам військовослужбовців, ветеранів, загиблих, зниклих безвісти**

**Завдання:**

- Створено ветеранський простір
- Запроваджено послугу індивідуальної та групової психологічної допомоги
- Запроваджено групи взаємопідтримки родин військових на базі клубних і бібліотечних закладів
- Запроваджено послугу юридичної допомоги
- Створено музейний простір пам'яті Загиблих Героїв

**Показники результативності:**

- Кількість родин військових, які отримали психологічну підтримку
- % родин військових, які отримали психологічну підтримку
- Кількість родин військових, які отримали юридичну підтримку
- % родин військових, які отримали юридичну підтримку

## 8. Стратегічний фандрейзинг

### (1) Аналіз бюджету за 2023-2025 рік

Базовий річний бюджет організації - 1,3 млн грн. (34 тис дол.)

Донор	Як познайомилися? Як отримали фінансування?	Чому співпраця продовжується/Не продовжується?
УЖФ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Через коаліцію 1325 Сумщини</li> <li>Членство в Коаліції допомогло</li> <li>Коаліція консультувала щодо заявки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Співпраця продовжується в другому аудиті безпеки</li> <li>Історія успіху за першим проектом</li> <li>рекомедації Коаліції</li> <li>Успішна звітність</li> </ul>
Urgent Action Fund	<ul style="list-style-type: none"> <li>Партнери з Центру гендерної культури (за проектом ПАКТу) розповіли про донора</li> <li>Підготували і подали заявку, виграли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Тричі фінансували</li> <li>Все завчасно виконували</li> <li>Чітко звітували</li> <li>Припинили фінансування після обрання Трампа</li> </ul>
Stand with Ukraine (Польща)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Співорганізатори ретритів в Перемишлі дали контакти донора і порадили подаватися (гарно зарекомендували себе в Перемишлі)</li> <li>Сумська область була серед пріоритетів</li> <li>Ми завчасно виконали проект і завчасно відзвітували</li> <li>Донори запропонували додаткові кошти</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подали заявку, але поки що не знаємо, чи профінансують</li> </ul>
Проект "Мережування для миробудування" (Швейцарський донор)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ГО "Смарта" були співорганізатором проекту, запросили нас, тому що вони також брали участь у проекті в Перемишлі</li> <li>Запросили нас стати однією із 15 партнерських організацій</li> <li>Отримали 95 тис грн в рамках проекту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Активність, дружелюбність, відкритість команди</li> <li>сільська організація, яка демонструє результати - "екзотика":)</li> </ul>

ГО "Наше Поділля" (регрантинг від польського донора)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Це був наш перший проєкт</li> <li>● Ідея "фітнесу в бібліотеці" сподобалась донору</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Пізніше перетинались в навчальних проєктах</li> </ul>
---	--	--

**Рецепт нашої фандрейзингової діяльності:**

- активна участь в офлайн - заходах
- успішна звітність
- цінності
- участь в коаліціях і мережах жіночих організацій
- феміністична організація, якою керує жінка

**Річний бюджет організації**

- 2023 - 500 тис. грн.
- 2024 р. - 600 тис. грн.
- 2025 р. - 1,2 млн.

Базовий річний бюджет - 33 тис. дол.

**6. Фінансові цілі на 2025-2027 рр.**

- 1) Залучити 35 тис дол. на рік від 3-4 донорських організацій
- 2) Залучати проєкти тривалістю мінімум один рік
- 3) Створити резервний фонд (зокрема, через реалізацію мерчу)
- 4) Відпілотувати залучення коштів обласного бюджету

## СВОТ - аналіз спроможності залучати ресурси

<p><b>Сильні сторони</b></p> <p>- успішна грантова історія;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- підтримка місцевої влади,</li><li>- мережа ГО, коаліції,</li><li>- командна робота,</li><li>- досвід роботи команди,</li><li>- навички ефективної комунікації та налагодження співпраці;</li><li>- наявність приміщення для організації роботи ГО;</li><li>- команда фінансується по основному місцю роботи;</li><li>- доступ до тз організації ;</li><li>- позитивні відгуки від міжнародних донорів;</li><li>- залучення команди до міжнародних заходів, навчань.</li></ul>	<p><b>Крихкості</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- постійно оплачуваний і досвідчений бухгалтер;</li><li>- відсутність автомобіля для швидкого реагування і пересування;</li><li>- офіс обладнаний відповідними меблями і технічними засобами;</li><li>- залучення молоді до співпраці.</li></ul>
<p><b>Можливості</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Донорське фінансування йде на південь та схід України, зокрема Сумщину</li><li>- Зростання уваги до питань ветеранів, зокрема з інвалідністю</li><li>- Нова хвиля ВПО з громад Сумщини</li><li>- Є простір для розвитку мікро бізнесу</li><li>- Жителі громади активніше займаються власним господарством, вирощуванням овочів, фруктів, розсади</li><li>-</li><li>-</li></ul>	<p><b>Загрози</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- наближення військових дій</li><li>- іміграція молоді та працездатного населення за кордон</li><li>- посилення державних протирадіаційних вимог</li><li>- зниження фінансової спроможності громади</li><li>- зниження кількості жителів громади, відповідно зниження дотацій держави у громаду</li><li>- Через розвиток агрохолдингів зменшується кількість робочих місць</li><li>- Збільшення безробіття</li></ul>

## Джерела фінансування

Напрямок діяльності	Кроки	Відповідальна
Розвиток стосунків з донорськими організаціями	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Брати участь в офлайн-заходах</b> - навчання, ретрити, жіночі форуми</li> <li>- Брати активну участь в <b>коаліціях і мережах</b> - вихід на нових донорів</li> <li>- <b>Розвивати особисті стосунки з донорами</b> - звертатися до донорів, з якими ми маємо досвід співпраці, з нашими ідеями, а не тільки чекати на оголошення нових конкурсів</li> </ul>	<b>Тетяна, Людмила</b>
Посилення видимості організації	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дослідити, чи потрібен сайт-візитівка і чи варто на це витратити час?</li> <li>- Зробити опис страт цілей на сторінку, розмістити на ФБ сторінці і страт план для надсилання партнерам, донорам</li> <li>- Виготовити футболки для команди</li> <li>- Виготовляти сувенірну продукцію</li> </ul>	<b>Людмила</b>
Залучення коштів для розвитку мікро/малого бізнесу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в громаді є "панські будинки" - великі старовинні будинки, які можна трансформувати в готельні комплекси, які могли б стати бізнесом - створення мінімум 3-х робочих місць</li> <li>- Залучати кошти через донорські проекти підтримки бізнесу (співфінансування у вигляді робіт, співфінансування від агро холдингів після початку робіт)</li> <li>- навчальний візит в "Бізнес мережу сільських жінок" (Ярослава Сорокопуд) - вивчити досвід кооперації</li> <li>- допомагати готувати проекти жінкам, які хочуть створити мікробізнес</li> <li>- Розглянути можливості <b>донорів, які працюють у сфері професійно-технічної освіти (Пос)</b> - на базі навчально-</li> </ul>	<b>Жанна, Людмила</b>

	практичного комплексу навчання, перенавчання робочим професіям	
<b>Відтестувати участь в обласних програмах фінансування</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дізнатися, де ОВА розміщує інформацію про програми фінансування, які доступні для ОТГ, ознайомитися з цими програмами</li> <li>- Тростянецька громада залучає кошти з обласного бюджету - поговорити з <b>представниками з громадського сектору з Тростянецької громади</b></li> <li>- налагоджувати особисте спілкування з представниками інших</li> </ul>	<b>Тетяна</b>

#### **Можливості для розвитку (завдання і заходи страт напрямку 2)**

- розвиток туристичної інфраструктури
- побудова доріг !
- туристичний бізнес як поштовх для малого бізнесу
- створення агро бізнесу, який потребує робочих місць (вирощування лаванди, фотозони, вирощування сухоцвітів, підтримувати розвиток мікробізнесу, давати стартовий капітал на початок мікробізнесу)
- підтримка розвитку мікробізнесу як варіант співпраця “Бізнес мережа сільських жінок” (Ярослава Сорокопуд)
- як ідеї мікробізнесу шокова заморозка ягід, промислова сушка ягід
-



# Додаток 1. Концепція їжака

(за концепцією Дмиа Коллінза, автора книги “Від хорошого до величного”)

## 1) Яка діяльність нас надихає?

- залучення ресурсів
- написання грантових заявок
- розвиток жіночого лідерства
- навчання жінок
- робити жінок громади видимими
- допомагаємо жінкам розвиватися і самореалізуватися
- допомога людям, які потребують
- соціалізація людей з інвалідністю, людей похилого віку
- зміцнення самооцінки жінок - дефіле, календарі жінок, відеоролики
- вирішення нагальних інфраструктурних питань - укриття, пандуси, транспортне сполучення між віддаленими селами
- заходи з підвищення безпеки в громаді
- інтеграція ВПО в громаду
- побудова мереж спілкування між різними групами, зокрема ВПО
- вендо жінок - фізичний і психологічний захист жінок
- створення простору для жіночого спілкування
- створення жіночого мікробізнесу
- розвиток туризму в громаді
- боротьба з недовірою і незнанням
- популяризація історій створення мікробізнесу
- боротьба з стереотипами і ГЗН
- участь в коаліціях
- 

## 2) В чому організація може бути найкращою?

- залучення ресурсів
- проектна діяльність
- розвиток жіночого лідерства
- просування гендерної рівності
- 

## 3) Яка наша бізнес модель?

- гранти
- надання платних послуг - соціальне підприємництво (мед препарати для команди, ретрити, допомога в складних обставинах)

## Додаток 2. Таблиця: стратегічні напрямки, завдання, показники

Стратегічні напрямки	Завдання	Показники (до страт цілей)
1. Посилення згуртованості та безпеки громади	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Заклади освіти та соціальної сфери обладнано комфортними укриттями відповідно до вимог ДСНС</li> <li>● Забезпечено безбар'єність закладів соціальної сфери та місць компактного проживання ВПО</li> <li>● Створено раду ВПО в громаді</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● % закладів освіти, обладнаних укриттями</li> <li>● % закладів соціальної сфери, обладнаних укриттями</li> <li>● % безбар'єрних закладів соціальної сфери, обладнаних укриттями</li> </ul>
2. Розвиток жіночого лідерства та підприємництва	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Створено дієву жіночу раду (заходи - провести анкетування жінок в громаді по старостатах, щоб виявити лідерок)</li> <li>● Проведено школу жіночого лідерства (тренінги для жінок, ретрити)</li> <li>● Проведено інформаційно-навчальні зустрічі щодо реєстрації ФОП та звітування та грантових можливостей державних програм (заходи з центром зайнятості... )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● % жінок серед керівництва та депутатського корпусу ОМС</li> <li>● кількість жінок, які започаткували мікробізнес</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Організовано навчальні візити в “Бізнес Мережу Сільських Жінок України” на тему розвитку мікро-бізнесу</li> <li>● Запроваджено програму мікрогрантів на розвиток власної справи в Грунській громаді</li> </ul>	
3. Протидія гендерно зумовленому насильству	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Реалізовано інформаційну кампанію з протидії ГЗН в громаді (календарі, футболки з вишеньками, магніти... )</li> <li>● Створено кризову кімнату для перебування жертв насильства</li> <li>● Запроваджено курси самозахисту (Вендо) для жінок та дівчаток</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● % жінок та чоловіків, які обізнані про ГЗН</li> <li>● Кількість жінок, які отримали навички самозахисту</li> <li>● Кількість осіб, які скористались кризовою кімнатою</li> </ul>
4. Надання підтримки родинам військовослужбовців, ветеранів, загиблих, зниклих безвісти	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Створено ветеранський простір</li> <li>● Запроваджено послугу індивідуальної та групової психологічної допомоги</li> <li>● На базі клубних та бібліотечних закладів запроваджено групи взаємопідтримки родин військових</li> <li>● Запроваджено послугу юридичної допомоги</li> <li>● Створено музейних простір пам’яті Загиблих Героїв</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Кількість родин військових, які отримали психологічну підтримку</li> <li>● % родин військових, які отримали психологічну підтримку</li> <li>● Кількість родин військових, які отримали юридичну підтримку</li> <li>● % родин військових, які отримали юридичну підтримку</li> </ul>





## Очікування

- окреслити напрямки роботи
- цього року залучили в громаду 1,2 млн ! Хочемо більше залучення ресурсів в громаду
- масштабні проєкти
- щоб донори нас побачили і щоб ми могли подаватися на більші проєкти
- щоб страт план показав, що ми потужна команда, що ми розвиваємося
- залучити молодь в команду і підготувати заміну
- щоб була тяглість роботи нашої організації